

# genève **g**marathon

marathon et semi-marathon

**7** mai 2006

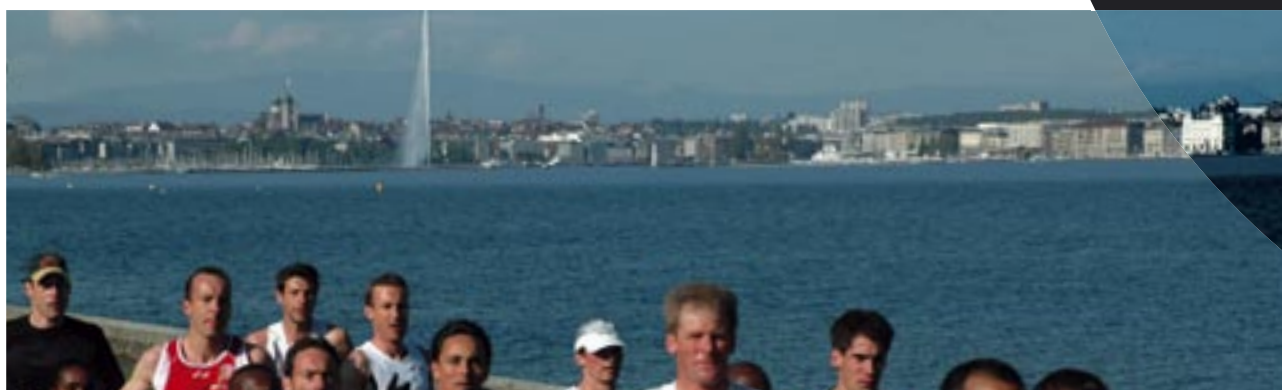


infos sur  
[www.genevemarathon.ch](http://www.genevemarathon.ch) ou +41(0)22 304 07 72

Offrir à Genève un marathon, sous le haut patronage de l'ONU, qui sillonnera ses rues et sa rade, en faire un événement populaire et médiatique, l'organiser bénévolement, sérieusement et qualitativement et en assurer sa pérennité. Voilà en quelques mots, quelques apostrophes et virgules, l'objectif que s'est fixé l'association **genève marathon**. Ce nouveau projet ambitieux et dynamique s'est concrétisé le 8 mai 2005 de la manière suivante:

- > Près de 3'000 personnes ont parcouru 42.195 km ou 21.097 km dans les rues de Genève
- > 25'000 personnes les ont encouragés
- > Avec le soutien et l'assistance de près de 700 bénévoles
- > Le tout avec l'approbation et l'aide des autorités
- > Ainsi que le soutien financier de nombreux sponsors et donateurs
- > Et sans dommage ni perte.

Fort de cette belle réussite, les organisateurs ont déjà pris rendez-vous avec tous ces acteurs le dimanche **7 mai 2006**.



Genève, ville et canton d'importance et de renommée internationale, est un lieu de tout premier ordre pour la tenue, chaque année, de nombreuses manifestations culturelles, économiques, politiques et sportives.

Dans ce dernier registre, bien qu'aient lieu de nombreuses courses pédestres et non des moindres – la course de l'escalade, par exemple, est la première course de Suisse en termes de participants –, le marathon avait, avant le 8 mai 2005, disparu des rues du canton.

Ce type de course, à l'instar du jogging en général, connaît aujourd'hui un phénoménal engouement. En atteste l'impressionnante croissance du nombre d'inscriptions aux courses populaires, et en particulier pour la distance du marathon. D'ailleurs, la plupart des villes européennes ayant compris cette tendance en organisent annuellement un, qui a sa place dans le calendrier des manifestations.

L'exemple de ces villes montre que ce type de manifestation a, pour une région, un potentiel d'impacts positifs important. D'abord, par l'ensemble de ses retombées directes, notamment dans les domaines hôtelier, de la restauration, des transports, etc. Et ensuite, un tel événement, relaté par les médias, génère des retombées en termes d'image, de visibilité et simplement de mise en valeur des partenaires des organisateurs et de la région en question. Un marathon est donc un outil de «promotion économique», dont les retombées positives peuvent être significatives pour la région organisatrice et les partenaires de l'événement.

Force est de constater que la Ville de Genève et ses alentours disposent, avec la Rade, la basse ville, Carouge, etc. des arguments pour rivaliser avec les grandes villes européennes.

Ce sont ces raisons principalement, mais également l'envie et l'enthousiasme d'organiser et d'offrir à Genève une manifestation de tout premier ordre qui ont poussé quelques passionnés de course à pied à fonder l'association **genève marathon** et à se lancer bénévolement dans ce magnifique projet.



Pour organiser cet événement, une association à but non lucratif a été fondée en novembre 2003 par des adeptes de course à pied. Son but est d'organiser, de façon pérenne, en ville de Genève et dans ses alentours une course à pied de longue distance (art. 2 des statuts de l'association **genève marathon**).

Cinq principes guident l'action des membres de l'association (cf. code de bonne conduite):

- 1 > engagement, qualité et efficacité
- 2 > bénévolat, compétences et partenariat
- 3 > délégation, confiance et respect mutuel
- 4 > transparence, ouverture et partage
- 5 > responsabilité, autonomie et solidarité

Au plan de la structure, le projet est piloté par un comité, lequel se compose des membres du bureau et des responsables de commissions. Celles-ci travaillent en équipes autonomes, chacune dans son domaine (ressort). Au total entre 35 et 40 personnes issues de milieux sociaux économiques différents, exercent bénévolement une responsabilité au sein de l'organisation du **genève marathon**. Leur motivation provient principalement de l'amour de la course à pied, de Genève, de leur sens du défi et de leur esprit d'entreprise. Enfin, un tel projet ne pourrait voir le jour sans les nombreux volontaires présents lors de la manifestation. En tout, près de 700 personnes ont contribué à la réalisation de ce projet et à son l'organisation.



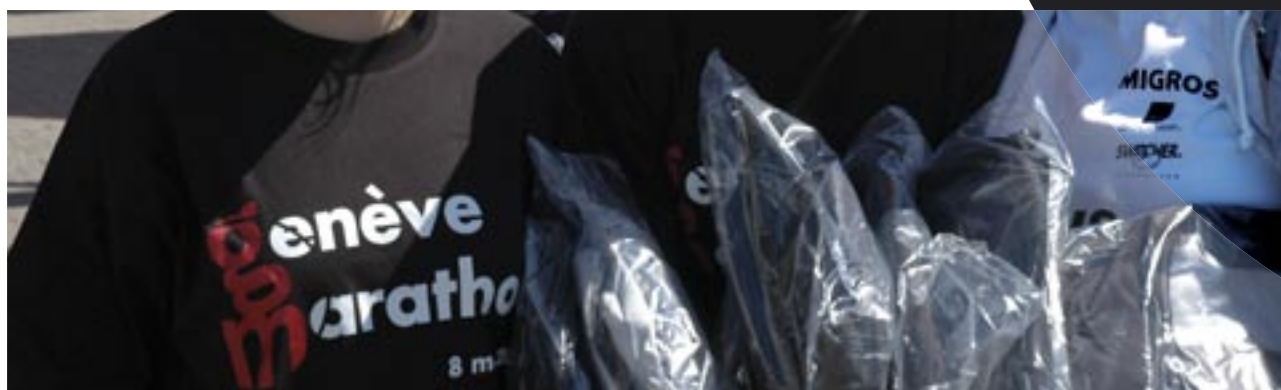
De part son caractère particulièrement éprouvant, le marathon n'est pas comparable aux autres épreuves athlétiques. Participer à un marathon dépasse le strict cadre sportif et le devoir des organisateurs est de mettre en œuvre des moyens pour permettre aux coureurs de vivre cette expérience dans les meilleures conditions.

## une manifestation populaire

Outre les performances remarquables des élites, la participation de chacun, âge, sexe, ou profession confondus force le respect. La réussite d'un marathon dépend donc également des coureurs populaires qui composent la majorité du peloton. Plutôt que de privilégier la performance, souvent nécessitant des primes exorbitantes, le **genève marathon** se veut festif et populaire. Ainsi le public cible des organisateurs est d'avantage le coureur populaire, lequel est représentatif de toutes les couches sociales-économiques, que l'élite. Cependant, le parcours plat ne néglige pas les coureurs souhaitant améliorer leur record personnel.

## la qualité des prestations

Unique aspect sur lequel aucune influence extérieure ne peut être exercée, la qualité de l'organisation et des prestations offertes – ravitaillements, logistique, transport, prix souvenir – est un véritable leitmotiv. Fort d'une solide expérience en course à pied, les organisateurs ont conscience que la meilleure publicité pour un marathon est un coureur satisfait. Cela est particulièrement vrai quand on connaît les sacrifices qu'exige un marathon. Ainsi le souci du confort et la satisfaction du coureur est une constante dans l'organisation et tout est mis en œuvre afin que la qualité soit irréprochable.



### une préparation physique et une alimentation saines!

Outre la défense des valeurs du sport – intégration, respect, fair-play, etc. - et de la course à pied en particulier – dépassement de soi, valeur de l'effort, etc. –, le **genève marathon** entend également promouvoir les aspects liés à la santé dans le cadre d'une activité physique intense et véhiculer un message lié au développement personnel. Pour qu'un marathon puisse être envisagé comme une activité saine, le coureur doit le préparer au mieux sur un plan physique au sens large (entraînement, repos, nutrition, hygiène de vie, etc.) et sur un plan mental. Il y a ici un lien fort avec la connaissance de soi, de son corps et de ses limites, en bref avec sa santé (équilibre physique et psychique). C'est pourquoi **genève marathon** envisage, en collaboration avec un ou plusieurs partenaires scientifiques, de proposer aux participants des programmes de préparation au marathon axés sur:

- > la préparation physique (entraînements, récupération, connaissance de son corps, etc.)
- > l'alimentation: conseils diététiques (élaboration de menus, connaissance des aliments, etc.).

### un projet placé sous le haut patronage de l'ONU

«De par sa nature même, le sport implique la participation. C'est un phénomène d'inclusion et de citoyenneté. Le sport rassemble les individus et les collectivités, mettant en évidence les similarités et atténuant les différences culturelles ou ethniques. Le sport offre un cadre idéal pour acquérir la discipline, la confiance en soi et les qualités d'animateur ; et il enseigne des principes fondamentaux comme la tolérance, la coopération et le respect. Le sport enseigne la valeur de l'effort et la manière de gérer la victoire ou la défaite.»<sup>1</sup>

A l'instar de l'ONU, qui a proclamé 2005 «année internationale du sport et de l'éducation physique, en tant que moyen de promouvoir l'éducation, la santé, le développement et la paix»<sup>2</sup>, le **genève marathon** entend promouvoir cet ensemble de valeurs liées au sport.. Dans cette optique, nous avons approché l'ancien président de la Confédération helvétique Adolf OGI, actuel conseiller spécial du Secrétaire général de l'ONU pour le sport au service du développement et de la paix, qui a accepté d'être le Président du Comité d'Honneur du **genève marathon**.

L'ONU assurera, pour sa part, le Haut-Patronage de l'événement.

1. *Rapport de l'Équipe de travail interinstitutions des Nations Unies sur le sport au service du développement et de la paix*, p. V, Nations Unies, août 2003.
2. *Résolution 58/5 de l'Assemblée générale des Nations Unies*, New York, novembre 2003.

Organisé en moins d'une année et demie, le premier **genève marathon** fut une véritable réussite enthousiasmant autant les participants que le public, mais également les bénévoles indispensables à son bon déroulement, les partenaires qui ont pris le pari risqué de croire en ce projet ainsi que les autorités cantonales et municipales dont le soutien fut inconditionnel.

Au niveau sportif, le bilan dépasse largement les objectifs initialement fixés par les organisateurs. Avec ses quelques 2'975 participants, dont 72% de résidents suisses, le **genève marathon** est devenu dès sa première édition la deuxième course du canton derrière la prestigieuse course de l'escalade. Il est intéressant de relever que 54% des marathoniens et 47% des semi-marathoniens participaient pour la première fois à une course sur ces distances. Par ailleurs, des premières marques de référence ont été enregistrées, notamment grâce à la performance de Tesfaye Eticha, sextuple vainqueur du marathon de Lausanne, et attestent de la qualité du parcours. Enfin, l'étude de satisfaction menées après course confirme que l'effort mis sur la qualité de l'organisation et des prestations offertes aux participants a été largement apprécié.

Le marathon fut également un succès populaire dont l'excellent relais médiatique (journaux, télévisions, radios) lui a permis de se faire connaître au-delà du strict cercle des initiés. Massivement soutenue par un public matinal – près de 25'000 personnes selon les sources officielles – la course s'est déroulée dans une ambiance chaleureuse, notamment grâce aux diverses animations qui jalonnaient le parcours.

Enfin, exempts de frais administratifs, les résultats financiers positifs de la manifestation permettent aux organisateurs de percevoir l'avenir avec sérénité. Grâce à une gestion rigoureuse, au soutien de nombreux partenaires ou donateurs, et à la gratuité

de certaines prestations de l'Etat et de la Ville de Genève, l'équilibre financier atteint au terme de la première édition permet de constituer une réserve pour les suivantes.

	Marathon	Semi	Total
Inscrits	1'686	1'789	3'455
Participants	1'443	1'532	2'975
Classés	1'384	1'516	2'900
Meilleur Homme	2:15.29	1:06.35	
Meilleure Femme	2:43.55	1:19.04	

Fort du bon déroulement de la première édition, les organisateurs peuvent désormais consolider les acquis, apporter quelques améliorations – notamment en relation avec les infrastructures de course – et travailler à la gestion de croissance du **genève marathon**.

## participants et animations

L'étude de satisfaction menée à l'issue de la manifestation auprès des coureurs a démontré que près de 53% des marathoniens et semi marathoniens sont prêt à participer à la course en 2006 sur les mêmes distances. 47% de ces derniers envisageraient même de passer du semi-marathon au marathon. Ces chiffres sont représentatifs de l'image positive dégagée par l'édition 2005. Une campagne publicitaire efficace orientée vers les non-marathoniens devrait permettre au **genève marathon** de croître et, gageons le, d'atteindre la limite de 5'000 inscrits toutes courses confondues dans un proche avenir. Afin d'y arriver, des moyens en communication supplémentaires seront engagés, alors que le cercle de diffusion sera élargi – local et régional essentiellement pour le semi-marathon, national et international pour le marathon. Le semi-marathon restera sans conteste le marche-pied du marathon pour les non- initiés.

Pour soutenir les coureurs dans leur effort, l'accent sera mis en 2006 sur les animations le long du parcours; l'objectif étant de doubler les points d'encouragement.

## l'élite

Malgré la vocation principalement populaire de la manifestation, le plateau de l'élite devrait être plus fourni que lors de la première édition, grâce à une augmentation des primes à la victoire et au temps. Le temps de référence pourra ainsi être amélioré.

## la date

D'entente avec les autorités et des organisateurs de courses pédestres de la région à la même époque, la date du prochain **genève marathon** a été finalement arrêtée au dimanche 7 mai 2006. Tardive dans la saison, cette date permet de se démarquer des grands marathons européens du printemps tout en demeurant dans des conditions climatiques



acceptables pour une telle épreuve – ensoleillement et température. Enfin, contrairement à l'édition 2005, il ne s'agira pas du week-end suivant l'Ascension.

## les parcours

Résultats de nombreuses négociations avec les autorités compétentes, les parcours du marathon et du semi-marathon ne devraient subir que de minimes aménagements. A la fois urbains et rapides, les deux tracés ont été appréciés des coureurs – 63% des marathoniens et 68% des semi-marathoniens.

Le départ devant le symbolique Palais des Nations – les travaux à la Place du même nom devraient être terminés – et l'arrivée sur le quai du Mt-Blanc face du jet d'eau constitueront les points culminants du parcours au même titre que la traversée du pont du Mt-Blanc, les passages de la rue du Rhône et du quai du Seujet ou encore le détour par Carouge. Le secteur final en direction de Lausanne devrait être, dans la mesure du possible, raccourcis afin de privilégier les zones urbaines. Enfin, une fois l'aménagement de la perle du lac situé à 1.5 kilomètres de l'arrivée achevé, le parcours devrait gagner en rapidité – une montée et quelques virages en moins.

## le public

Avec les diverses prestations artistiques (musique, animations) le long du parcours qui égayeront le passage des coureurs, l'objectif demeure l'organisation d'une fête populaire autour du marathon. Déjà nombreux en 2005 – près de 25'000 personnes – le public sera de nouveau incité à descendre dans la rue afin d'encourager les coureurs et de participer à la fête. Pour susciter une certaine «ferveur du marathon» dans la cité de Calvin, la manifestation sera celle des Genevoises et des Genevois : organisée par eux et avec leur soutien (700 bénévoles), le cœur de Genève devrait pouvoir battre son plein le dimanche 7 mai 2006.



Association **Genève Marathon**

Case postale 6572

1211 Genève 6

[www.genevemarathon.ch](http://www.genevemarathon.ch)

[www.genevemarathon.com](http://www.genevemarathon.com)

E-mails :

[info@genevemarathon.ch](mailto:info@genevemarathon.ch)

[inscriptions@genevemarathon.ch](mailto:inscriptions@genevemarathon.ch)

[benevoles@genevemarathon.ch](mailto:benevoles@genevemarathon.ch)

[presse@genevemarathon.ch](mailto:presse@genevemarathon.ch)

[sponsors@genevemarathon.ch](mailto:sponsors@genevemarathon.ch)